

INNOVATIONEN

für die Zukunft



future-place.ag

| patentierte produktideen |





Unser innovatives Produktportfolio

- 16 BRD-Patente u. Gebrauchsmuster
- 23 Domainnamen
- 6 BRD-Markenrechte
- 8 Urheberrechte

Alle Details finden Sie unter <https://future-place.ag>



Innovations-Booster für eine permanente Steigerung Ihres Wachstums und Ihrer geschäftlichen Ziele

Alleinstellungsmerkmale unserer Schutzrechte:

DP Patent: 20 Jahre ab Antragsstellung

DBGM Gebrauchsmuster: 10 Jahre ab Antragsstellung

Urheberrechte: Buch/Webportale/Spiele/Domain/Wort-und

Bildmarkenrechte: Lebenslang

Nur der Rechteinhaber o. Lizenznehmer hat das alleinige Herstellungs- u. /o. Vermarktungsrecht in der BRD.

Unsere Produktideen mit Patentschutz oder DBGM



- SOS-Raumluftqualitäts-Überwachungsvorrichtung Co2, Co, Rauch, PM 2,5, PM 10
- Lupen-Solarthermiktechnik zur Wärmezeugung
- Elektronik-Spiele Ocean-Race, Politiko-Race, Galaxie-Race, Valdivia DeepSea-Race.
- Notruf-Armband, automatisch bei Sturz
- Zigarettenkippensauger für Wege u. Straßen mit autom. Trennung von Kippen u. Erde/Sand.
- Stromstecker mit autom. Verriegelung als Diebstahlsicherung für Elektrogeräte
- Quickgrilleinsatz für Heißluftgeräte
- Mobile Warneinrichtung für Hörgeschädigte durch Funktransfer auf Vibrationsarmband
- Quickspeaker Sofortige Verständigung in 10 Sprachen als Leporello oder App
- Iso-Cellu Zigarettenkippenrecyclingverfahren zu Dämmschläuchen/Platten
- Zigarettenkippen-Sammelgefäße Outdoor
- Multi-Air Modul System Luftreinigung, -Trocknung, -Befeuchtung, Zentralstaubsauger
- Brotfrischhalteplatte „Brotfresh“ die 15 % Brotkosten im Jahr erspart
- ROHR-FREI-Profi verhindert Verstopfung von Rohr u. Motorfiltern in Staubsaugern
- Viren/Bakteriendeaktivator „AIRBIOTEC“ Raum mit 300 m³ in 30 Minuten
- AIRBIOTEC“ Luftwechsler. 300 m³ Luftaustausch 3 in 10 Minuten

Detail-Informationen und Einsicht in die Patentakten auf <https://future-place.ag>



AIRBIOTEC

Luft Pur. Viren u. Bakterienfrei. Schnell.

Airbiotec Modulsystem

Unser Patent Nr. DE 10 2021 1001064

Serie LA = Luftaustauschgerät, (2 Außenluftanschlüsse erforderlich), Steuerung manuell
Dauer-, Intervall- o. Tempoluftaustausch (1 Schulraumklasse ca. 3000 m³ innerhalb einer
Pause (ca. 10-15 Minuten), Schnellkupplung für Zusatzmodule VK-Preis ca. 198.- €

Serie UL = Umluftgeräte mit Kartuschenfilter u.o. Wasserfilter VK-Preis ca. 298.- €
Schnellkupplung Zusatzmodule

Zusatzmodule mit Schnellkupplungsanschluß: Wandeinbaugehäuse VK-Preis ca. 98.-€
Zusatzmodule

Viren- u. Bakterien Deaktivator (80- 200 Grad Heizgitterwiderstand) VK-Preis ca. 198.- €

Viren- u. Bakterien Deaktivator u. Luftbefeuchter VK-Preis ca. 198.- €

Raumluftqualität-Überwachungs- u. Steuerungsautomat VK-Preis ca. 178.- €

Weitere Zusatzmodule in der Testphase.

**Unentbehrlich für: Medizinische Einrichtungen, Praxen, Schulen, Kitas, Hotels,
Büros, Wohnungen u.a.**



1. Beispiel für die Innovation "Brotfresh"

Ein einfaches Problem, Brotanschnittseiten o. bereits aufgeschnittenes Brot trocknet innerhalb von 8 Stunden soweit aus, dass die erste Brotschnitte den Geschmack verloren hat und kaum verzehrt wird. Verlust pro Tag bei ca. 1-2 Brotmahlzeiten, ca. 1 ½ Scheiben und 3 Min. Arbeitszeit.

Pro Monat ca. 45 Brotscheiben = 2250 Gr. = ca. € 6,- + 90 Min. Arbeitszeit = 23,- €. Monatlicher Wegwerf-Verlust ca. 29,-.

Die Lösung, "Brotfresh",

der patentrechtlich geschützte Aufsteckabschluss "Brotfresh" verhindert die Austrocknung. Bis zu 8 Tage. Kunden, Großbäcker wie Harrys-Brot, Kamps, Bäcker, alle Verkaufsstellen für Brot, alle Supermärkte, Restaurants, Kantinen und alle Haushalte.

Erweiterung der Patentrechte auf EU und Weltweit noch möglich. Bedarf, Jeder 2-3 Stck. "Brotfresh".

Stück-Herstellungskosten, je nach Fertigungsland, Material ab ca. 0,25 - 0,45 €.

Die gesamte Fläche von "Brotfresh" (ca. 170 cm²) mit Werbung versehen, z.B. Harrys-Brot oder ALDI der Erfinder von..., würde die Produktionskosten auf 0 Cent senken.

Statistisch gibt es in der BRD 42 Mill. Haushalte, 0,5 Mill. Brotwarengeschäfte u. ca. 0,3 Mill. Restaurants/Kantinen etc., Europaweit 800 Mill., Weltweit ???.

Gesamt 42,8 Millionen nur in der BRD. Wenn davon nur jeder Zwanzigste, 2 Aufsteckabschlüsse "Brotfresh" kauft, sind dies ca. 4,2 Mill. Stück x 4,50 € Umsatz 18,9 Mill.

Herstellungskosten, Verpackung, Vertriebsspanne B2B, 4,2 Mill. x 1-/2.- = 4,2 - 8,4 Mill. €.

Überschuss 14,7 - 11,5 Mill. € .

Werbeaufdrucke sollten zusätzliche Umsätze generieren.



Markenrechte

Durchdachte und skalierbare Marketingideen, die auf die Bedürfnisse des Marktes abgestimmt sind.

- My Yipij™ ®
- Orange denken u, handeln™ ®
- ISO-Cellu™ ®
- Danke , kippenfreie natur....™ ® Image-Kampagne
- Bildmarke „Orange „™ ®

Detail-Informationen und Einsicht in die Patentakten auf <https://future-place.ag>



Domainnamen, Webprojekte, teils bereits seit 2004 eingetragen

- Wetterwette.com ■ Wettertoto.de ■ Wetterquiz.de ■ Wetterchamp.de ■ Wetterwette.de
- die-ferienhaus-zertifikation.de ■ dfz24.com ■ seniorentraumstadt.de ■ kippenfreie-natur.org
- 1a-holidays.de ■ nixwielos.de ■ kleinanzeige24.com ■ xx9.de ■ xx99.de ■ xx199.de
- my-yipii.de ■ im-mo.de ■ 1A-Holidays.de ■ 1a-HC.de ■ 1-A HC.com
- 1A-Checkall.de ■ 1A-HoHo.de ■ 1A-HC.com ■ SL99.de ■ 1A-Kleinanzeige.de

Webprojekte, aktiv (Testphase) 2026

<https://wettertoto.de>, Ein superinteressantes Format für Wetterportale, Spielwettenbetreiber, TV/Radio-Programme, Printmedien.

Webprojekte in Produktion (50 % Fertigstellungsgrad)

<https://1A-Holidays.de>, <https://nixwielos.de>, <https://1A-HoHo.de>,
<https://1A-HC.com>, <https://1A-HC-de>

Holiday-Ferienobjekt Präsentation u. Buchungsportale mit 3 facher Sicherheit: Zertifikation, Quifikation u., Mieterbewertung.

Holidays-Reiseportale.

Portale, die eine gute Marktposition erreichen können.

Wir sind davon überzeugt, dass unsere Innovationen nicht nur die Marktbedürfnisse adressieren, sondern auch neue Märkte erschließen werden.



Future-Place.AG plant im Mai 2026 die Gründung und eine Kapitalerhöhung auf 500.000.- €.

Partizipieren Sie von unserem Portfolio und den erwarteten Erfolgen u. werden Sie Miteigentümer.

Bei uns können Aktionäre tätig werden, selbst entscheiden u. die besten Lösungen finden. Sie vermehren das Kapital Ihrer Gesellschaft u. profitieren davon.

Als Aktionär haben Sie Vortrittsrechte auf Positionen und können daher den Erfolg maßgeblich mitgestalten u. beeinflussen.

Eine Mitarbeit von Aktionären kann Haupt-, nebenberuflich u. ehrenamtlich erfolgen.

Der Strategie-Ausschuss (zunächst vorläufig bis zur Gründung tätig) prüft Förderungsmöglichkeiten durch EU, Bund, Land u. Komune, sorgt für rechtliche Verpflichtungen (Impressum, HRB, Briefbögen, Bankverbindung, Email, Einrichtung der digitalen Versammlung (Teams, Zoom?) und Abstimmungsmöglichkeit usw.).

Der Vorstand u. die Leiter der Divisionen Marketing, Organisation/Digitales, Fertigungsplanung/Technik, sollten auf der 1. Gesellschafterversammlung gewählt werden.

Der Initiator stellt das Gründungskapital von 50.000.- u. Der Initiator, dann Aktionär, steht aus Verantwortung für sein fortgeschrittenes Alter und der Gesundheit, der AG nur auf Wunsch u. beratend zur Verfügung. Er beansprucht keine Tätigkeit im Unternehmen.



future - place.ag
innovationen



Unsere Strategie.

Wir lassen interessante, patentierte Produkte fertigen u. vertreiben Sie B2.

Wir vermarkten Rechte.

Wir beteiligen uns an interessanten Unternehmen, um Synergien zu nutzen,

Wir nutzen einige unserer Webportale (z.B. <https://wetterfoto.de>, <https://1A-Holidays.de>, <https://1A-hc.de> 1A-Checkall.de) für die Bewerbung unserer Produkte und Leistungen.

Wir bieten eine interessante Beteiligungen an unserer AG an. Zeichnung ab 1000.- € .

Unsere Miteigentümer (Aktionäre) können die Geschicke und Erfolge unserer Future-Place.AG auf Wunsch durch haupt-, nebenberufliche oder ehrenamtliche Mitarbeit entscheidend mit beeinflussen.

Wir schütten ab 2027, 40 % des Gewinns nach Steuern an unsere Aktionäre aus.
Geplant sind 5 % Dividende.



Innovations-Booster für eine permanente Steigerung Ihres Wachstums und Ihrer geschäftlichen Ziele

Alleinstellungsmerkmale unserer Schutzrechte:

DP Patent: 20 Jahre ab Antragsstellung

DBGM Gebrauchsmuster: 10 Jahre ab Antragsstellung

Urheberrechte: Buch/Webportale/Spiele/Domain/Wort-und

Bildmarkenrechte: Lebenslang

Nur der Rechteinhaber o. Lizenznehmer hat das alleinige Herstellungs- u. /o. Vermarktungsrecht in der BRD.



Das Thema ist bereits bei der EU angekommen und in Arbeit.

Die Derzeitige Lösung 8,95 € Umweltabgabe je kg Zigarettenfilter für Hersteller u. Verteilung vom Umweltamt auf kommunale Reinigungsbetriebe erstmals für 2025. Nach welchem Verteilungs - schlüssel?, Messungen wer und wie viel ? Zuverlässigkeit? Alles unbekannt.

Wir glauben nicht daran, dass dies zu einer merkbaren Reduzierung der Vergiftung der Umwelt führt.

Unser Lösungsvorschlag:

Möglichst Pfand auf jede Zigarettenkippe (statt Kg-Pauschale!)

Wenn die Kippe einen Wertgegenstand (z.B. 2 Cent Pfand + Recyclingwert) darstellt und das Bewusstsein, selbst zur Vermeidung der Umweltvergiftung beigetragen zu zusätzlich sensibilisiert wurde, sollte es vorstellbar sein, dass das "weiter in die Natur schnippen u. Entsorgung" aufhört.

A. Sensibilisierung durch den Slogan :

"Orange denken u. handeln"



und dem Bild der Orange der Bildmarke

(Orange steht für Sauberkeit, Natur, Reinheit)

B. Bereitstellung von ausreichend vielen Kippen-Sammelgefäßen

C.

Danke

merci, thank you, grazie, tack,
谢谢你, gracias, dank u, спасибо,
дякую, Teşekkürler, dziękuję



Kippenfreie-Natur.org





C.

Die Ortsvereine z.B. Kippenfreie-Natur Schwerin e.V.

(gemeinnützig), (Finanzierung Mitgliedsbeiträge ,Förderung durch Sponsoren, Zuschuß Komune, Land, EU übernehmen die

1. Sensibilisierung der Bevölkerung "Orange denken und handeln"
2. Ausrüstung und Leerung von an allen markanten Punkten (Haltestellen, Märkten, Veranstaltungen, Promenaden, Denkmälern, Bürogebäudeeingängen usw., die Einrichtung unserer My Yipii Orange-Kippensammelgefäße mit blitzschneller Entleerungsautomatik, Mülleinwurfverhinderer (nur für Kippen), Regen-sicher, selbstlöschend, schwer entflammbar (Patentgeschützt, preiswert aus PE-Rohr)
3. Verteilung/Verkauf/Schenkung aus Spenden von selbstlöschenden My Yipii Kippen-Taschensammeldosen für unterwegs. (Patentgeschützt, selbstlöschend, preiswert)
4. u. U. Die Entfernung der Kippen von Wegen, Außenanlagen etc., im Auftrag der Stadtreinigung *
* Die Stadtreinigung erhält dadurch effektive Zahlen der Reinigungsleistung in kg/Stück für die Abrechnung mit dem Umweltamt
Die Entfernung durch die Vereine kann effektiv und viel kostengünstiger durch Verwendung von elektr. My Yipii Kippenaufsaugern (Stundenleistung ca. 7000 Kippen mit autom. Trennen von Kippen und Erde, Sand, Papier etc., an Stelle von Handzangenbetrieb (60 p. Stunde) durchgeführt werden.
5. u. U ?? Einrichtung von patentierten Orange- My Yipii Zentral-Sammeleinrichtungen für die Aufnahme der Entleerungen der Kippensammler mit Kontroll- und Gewichtsmesseinrichtung. (z.B. für Abrechnungsverfahren, Pfandeinführung).

Die Ortsvereine werden unterstützt u. organisiert vom Bundesverband Kippenfreie-Natur e.V.

D.



D.

FP gründet Bundesverband Kippenfreie Natur.org e.V.

Future-place.ag ist Premium-Förderer von Kippenfreie-Natur.org e.V.

1. Der BV organisiert die Gründung der Ortsvereine u. stattet diese mit einer Lizenz für die alleinige Benutzung des Vereinsnamens

“Kippenfreie-Natur-Lübeck e.V.”

(Beispielstadt) gilt für Gemeinden/Städte bis 500.000 Einwohner aus. Über 500.000 EW noch Regelung zu treffen, wieviel Lizenzen vergeben werden.

2. Der Ortsverein zahlt einmalig eine Aufnahmegebühr pro 10.000 EW = 50.- € (minimum 500.- €) an den BV und eine jährliche Mitgliedsgebühr von 5.- w.o.

3. Der BV leistet für den Aufnahmebeitrag ein Gründungspaket mit folgendem Inhalt.

1. Lebenslange kostenfreie Lizenz Kippenfreie-Natur (Lübeck) e.V.

2. Vereinssoftware incl.

Modul Beitragseinzug

Modul Abstimmung

Modul Sponsorenwerbung

3. Gründungsformulare, Anmeldungen, Steuerfreie Aufwandsentschädigungen für Ehrenamtliche Einladung Mitgliederversammlung (digital u. vor Ort),

4. 100 PVC-Aufkleber “Danke”

5. Betreibt überregionale Imagewerbung



E.

Eine Kooperation mit unserem Projekt **„Kippenfreie-Natur“**, denn wir arbeiten nachhaltig, umweltbewusst, ressourcenschonend u. praktizieren die Kreislaufwirtschaft u. möchten gerne die weitere Vergiftung unserer Umwelt verkleinern, verhindern u. rückbauen.

„Kippenfreie-Natur“ stellt für jedes Unternehmen, Organisation einen beträchtlichen Imagegewinn da u. fördert das Bewußtsein **„Umweltfreundliches Handeln dient allen“**.

Die Patentrechte der My Yipii Produktplanung

- Sammel- u. Kontrollvorrichtung zur Zigarettenkippen-Entsorgung
- Elektr. Vorrichtung zur Aufsaugung von Zigarettenkippen mit autom. Trennung von Erde etc.
- Vorrichtung zur Aufnahme von Zigarettenkippen (selbstlöschend, regensicher, mülleinwurfsicher)
- Vorrichtung zur Wiederverwertung von Zigarettenkippen zu Isolierstoffen
- Markenrechte **„Iso-Cellu“** Isolierstoffe
- Markenrechte **„Danke ...kippenfreie-natur...“**
- Markenrechte **„Bildmarke Orange“**
- Markenrechte **„Wortmarke „Orange denken u. handeln“**
- Markenrechte **„My Yipii“** Produkte
- Markenrechte **„Div. Domainnamen projektspezifisch“**

Die My-Yipii Fertigungs und Vertriebs GmbH ist eine 100 %tige Tochter der Future-Place AG.



Wettbewerb

Division Rechtevermarktung, Mitwettbewerber sind Erfinderzentren (EZN), Technologiezentren (TGZ) , patentverkauf.de, faster-capital.com, max-planck-innovation.de , bluepatent.com , patente.io , erfinderprofis.de etc.

Mitbewerber Division *MY YIP!!* (Auftragsproduktion und Vertrieb B2) sind:

Jeder größere Handelstreibende

Wir handeln nach den Gegebenheiten "Konkurrenz belebt das Geschäft".

Wir werden auch Zusammenarbeiten anstreben. Aber wir vermarkten Produkte mit dem Alleinstellungsmerkmal "NUR BEI UNS erhältlich".

Erst, wenn der Prüfer des Patentamtes nach langer (vom Antrag bis zur Erteilung 2-3 Jahre), sorgfältiger und teurer Recherche festgestellt hat, dass es das Verfahren oder die Vorrichtung o. so oder so ähnlich bisher weltweit noch nicht angemeldet wurde, wird das Patent erteilt.

Das bedeutet, dass unsere Produkte nicht direkt vergleichbar sind. Weder in Leistung, noch im Preis. Bei einem Urheberrecht ist ohnehin das Alleinstellungsmerkmal sichergestellt.



Stand und Zeitplan 24.01.2026

1. Vorvertrag für alle aufgeführten Rechte rechtsverbindlich geschlossen.
2. Der Vertrag wird mit Eintragung der AG in das Handelsregister rechtskräftig.
3. Webseite futur-place.ag zu 95 % fertig gestellt.
4. Vorläufige Gründungs-Satzung Ag erstellt.
5. Kapitalbereitstellung 50.000€ erfolgt.
6. Pitch Kapitalerhöhung ab Mitte April veröffentlicht.
7. Gründung der Future-Place. AG und Beginne der aktiven Tätigkeit



future - place.ag
innovationen



Unsere Strategie.

Wir lassen interessante, patentierte Produkte fertigen u. vertreiben Sie B2.

Wir vermarkten Rechte.

Wir beteiligen uns an interessanten Unternehmen, um Synergien zu nutzen,

Wir nutzen einige unserer Webportale (z.B. <https://wetterfoto.de>, <https://1A-Holidays.de>, <https://1A-hc.de> 1A-Checkall.de) für die Bewerbung unserer Produkte und Leistungen.

Wir bieten eine interessante Beteiligungen an unserer AG an. Zeichnung ab 1000.- € .

Unsere Miteigentümer (Aktionäre) können die Geschicke und Erfolge unserer Future-Place.AG auf Wunsch durch haupt-, nebenberufliche oder ehrenamtliche Mitarbeit entscheidend mit beeinflussen.

Wir schütten ab 2027, 40 % des Gewinns nach Steuern an unsere Aktionäre aus.
Geplant sind 5 % Dividende.



WALL ST
55

VIELEN DANK

**FÜR IHR INTERESSE. WIR STEHEN BEREIT, IHNEN
DETAILLIERTE INFORMATIONEN ZU DEN
INNOVATIONEN, FINANZKENNZAHLEN UND
STRATEGISCHEN ZIELEN VON FUTURE-PLACE.AG ZU
PRÄSENTIEREN.**

**LASSEN SIE UNS DAS VOLLE POTENZIAL UNSERER
INNOVATIONEN AUSSCHÖPFEN.
WIR FREUEN UNS DARAUF, MIT IHNEN IN KONTAKT ZU
TRETEN. TEL. 0152 34 777 167 E-MAIL FP(ÄT)FUTURE-
PLACE.AG**

FUTURE-PLACE.AG I.G.R.

PITT FISCHER